

	Kritērijs	Maksimālais punktu skaits
1.	Biznesa idejas apraksta kvalitāte, idejas formulējums <i>(ideja skaidri definēta)</i>	15
2.	Preces vai pakalpojuma apraksta kvalitāte, konkurētspējas priekšrocību apraksta kvalitāte <i>(Saprotami sniegts skaidrojums par preces vai pakalpojuma saturu un tā konkurētspēju salīdzinājumā ar citām tirgū esošajām precēm un pakalpojumiem)</i>	5
3.	Preces vai produkta patērētāju vajadzību analīzes kvalitāte, esošā tirgus un konkurentu analīzes kvalitāte <i>(Skaidri definēta preces/pakalpojuma mērķauditorija, mērķa tirgus, aprakstīti konkurenti)</i>	5
4.	Mārketinga plāna kvalitāte <i>(stratēģisks nākotnes aktivitāšu pārskats)</i>	10
5.	Uzņēmuma biznesa modeļa izvēles pamatojums <i>(skaidri aprakstīts un vizualizēts process – no idejas līdz ieņēmumu gūšanai)</i>	5
6.	Projekta ieviešanas komandas kapacitāte un kompetence	10
7.	Nepieciešamā finansējuma apjoma atbilstība projekta ieviešanas vajadzībām, finansējuma piesaistes plāna kvalitāte <i>(skaidri izprotams finanšu līdzekļu izlietojums)</i>	10
8.	Projekta ilgtspēja (naudas plūsma)	10
9.	Biznesa plāna satura izklāsta skaidrība, kopējais noformējums	10